

01



SEO y Optimización de AI

TREND REPORT

SEO x AI: El nuevo código de
visibilidad



Tu
Contenid
o

CONFIDENTIAL

COPYRIGHT ©



AGENDA

SEO para AI

AI Overviews

SEO para Tik
Tok

SEO para
eCommerce

03

El SEO ya no es search engine Optimization:

es Search Everywhere
Optimization.

CONFIDENTIAL

COPYRIGHT ©





Tu marca no compite solo en Google. **Compite en todas partes**



60%

De los consumidores usa más de 3 plataformas antes de tomar una decisión de compra.



44%

De los jóvenes de 18 a 24 años prefiere buscar en TikTok o Instagram antes que en Google



84%

De los usuarios confía en la respuesta entregada por AI



05

1 AI Overviews

Google ya no busca.
Google responde.
¿Eres la respuesta?

2025 trajo una nueva dinámica a la búsqueda: los motores ya no entregan resultados. **Entregan respuestas generadas por IA.**

¿El resultado? El primer click ya no es para los resultados orgánicos. Es para el resumen. Y solo unas pocas marcas logran ser parte de esa respuesta.

✦ Búsqueda tradicional ✦



Search results for "barras de proteínas". The page shows a list of products from Wild Foods and SupleStore. A knowledge panel on the right titled "Barra de proteínas" provides information about protein bars, including a definition and a link to Wikipedia.

✦ AI Overviews ✦

Search results for "Cuáles son las mejores barras de proteínas". The page features an AI-generated overview titled "Visión general creada por IA". It summarizes the best protein bars based on physical and caloric needs, listing brands like Amix, Nutrisport, BodyLab24, Barebells, PowerBar, and Alpha Foods. A list of specific products is provided, including Protein Bar Extra Chocolate Double Choc Cashew de Foodspring, Flapmax Rocher de Max Protein, and Protein Nuts Bar Peanuts & Caramel de Amix. A "Mostrar más" button is visible at the bottom.

CONFIDENTIAL

COPYRIGHT ©

Handwritten signature



1 AI Overviews

El 64% de los clicks en búsquedas informativas ahora van directo al AI Overview, no al primer resultado orgánico.

¿Cuáles son las mejores zapatillas para correr?

Todo Imágenes Shopping Videos cortos Videos Noticias Web : Más

★ Visión general creada por IA

Las mejores zapatillas para correr dependen de tus objetivos, tipo de pisada y terreno. Algunas de las mejores marcas para correr son **Adidas, Nike, Asics, Under Armour y On**.

Zapatillas para correr de entrenamiento diario

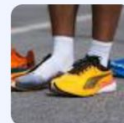
Nike Pegasus 41

Aptas para correr largas o cortas distancias, con tecnología Nike ReactX y Zoom Air

Las 7 Mejores Las Mejores Zapatillas De Running del 2025

26-03-2025 — Las 7 Mejores Las Mejores Zapatillas De Running del 2025 * Las mejores...

R RunRepeat :



Mejores Zapatillas de Running | Falabella Chile





Las marcas ya no compiten por **ranking**.

Compiten por ser la fuente.

08★

1 AI Overviews

Y las que ganan presencia en las respuestas generativas

Estructuran bien la información de su web.

Tienen una narrativa cohesiva en todos sus canales.
¿Cómo quieres que te identifiquen?
Háblalo en todas partes.

Aparecen en medios confiables.

Tienen autoridad semántica en su categoría.
Porque sí, el contenido sigue siendo rey.

CONFIDENTIAL



¿Cuáles son los beneficios de una dieta mediterránea para la salud del corazón?

IA Una dieta mediterránea puede mejorar la salud del corazón porque es rica en verduras, frutas, cereales integrales y grasas saludables como el aceite de oliva, pero baja en grasas saturadas y alimentos procesados. Estos alimentos pueden ayudar a reducir tu colesterol y la presión arterial y a disminuir el riesgo de enfermedades cardíacas.

Mostrar más

Fuentes >

Healthline

WebMD

Mayo Clinic

COPYRIGHT ©

1 AI Overviews

Consejos que te ayudarán a empezar:

Estructura el contenido con datos y definiciones claras ya que los modelos priorizan fragmentos explicativos.

Marca tus FAQs y definiciones con schema (JSON-LD). Aprovecha los datos estructurados en todo tu sitio.

Los AI Overviews los prefieren para extraer información.

Incluye frases tipo “según [marca]”, esto aumenta la posibilidad de que tu marca sea citada.

que características debe tener una

Todo Shopping Imágenes Videos cortos Videos

Visión general creada por IA +1

Las zapatillas de running deben ser cómodas, estables, y tener amortiguación. También deben proporcionar sujeción y tracción.

Comodidad

- La puntera debe tener espacio para mover los dedos
- No deben rozar en el talón
- La parte superior debe ser ligera y transpirable
- El empeine debe ayudar a mantener los pies en su sitio

Sujeción

- El apoyo semirrígido de la parte posterior del pie debe ayudar a centrar y sujetar el talón
- La zona del tobillo debe mantener los talones en su sitio

Cómo elegir las mejores zapatillas para correr: 7...

¿Qué diferencia hay las zapatillas de tra...

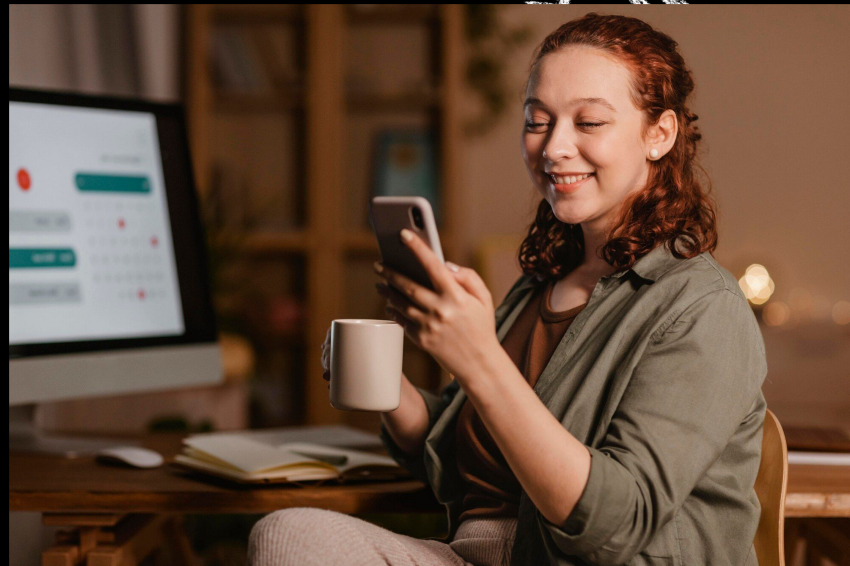
★10★

2 SEO para AI

Las decisiones de compra ahora empiezan con un prompt.

ChatGPT, Gemini, Claude y Perplexity están redefiniendo la forma en que las personas descubren productos. Los modelos ya no solo responden. **Recomiendan. Comparan. Recuerdan.**

Y estos modelos no navegan la web entera. Navegan sus propias memorias.



CONFIDENTIAL

COPYRIGHT ©



¿Qué marcas de skincare son mejores?

- ◆ Elegir las mejores marcas de skincare depende en gran medida de tus necesidades y tipo de piel. Sin embargo, algunas marcas destacan por su calidad, innovación y popularidad:

Marcas de alta gama:

- **Dior Beauty:** Conocida por sus productos lujosos y formulaciones innovadoras.
- **Lancôme:** Marca francesa con una amplia gama de productos para diferentes necesidades de la piel.
- **Perricone MD:** Destaca por sus fórmulas avanzadas y el uso de ingredientes de alta calidad.
- **Dr. Babor:** Marca alemana con productos de calidad profesional y enfoque en ingredientes naturales.

¿Cuáles son los mejores bares de Medellín?

Como residente de la hermosa ciudad de Medellín, te puedo recomendar algunos de los mejores bares que debes visitar:

Pergamino Café Bar: Ubicado en El Poblado, es famoso por sus excelentes cócteles y su ambiente acogedor.

Alambique: Un bar especializado en destilados artesanales y cócteles creativos en el barrio Manila.

El Social: Bar con ambiente retro y buena música en la Zona Rosa de El Poblado.

Envy Rooftop: Ofrece vistas impresionantes de la ciudad desde su terraza en el Hotel Charlee.

La Pascasia: Un bar de cocteles artesanales con un ambiente íntimo y exclusivo.

Salón Amador: Conocido por su música en vivo y ambiente bohemio.

BBC (Bogotá Beer Company): Excelente para los amantes de la cerveza artesanal.

Debo mencionar que mi conocimiento tiene un límite hasta octubre de 2024, así que podría haber nuevos lugares que hayan abierto recientemente. Te recomendaría preguntar a los locales una vez estés allí para conocer las últimas tendencias en la vida nocturna de Medellín.

¿Buscas algún tipo específico de ambiente o experiencia en particular?

Responder a Claude...



Claude 3.7 Sonnet



2 SEO para AI

Si tu marca no está bien representada, la IA no puede recomendarte

Tienes que aparecer en medios citables, foros y fuentes que los modelos reconocen

Comunicar una narrativa clara y consistente en todos tus canales

Crear contenido claro y entendible sin contexto ni clicks.

Esto no es SEO tradicional. Es LLM Optimization: una nueva disciplina donde el SEO se cruza con el PR, la estructura semántica y la coherencia de marca.



2 SEO para AI

La confianza se transfiere

Si una IA confiable como ChatGPT menciona tu marca (aunque sea solo una vez), estás ganando un punto de entrada directo al "mindshare" del consumidor sin pasar por el embudo tradicional. Y los números lo respaldan:



81%

De las respuestas comerciales en ChatGPT-4 citan fuentes externas con autoridad: medios, foros papers o sitios especializados



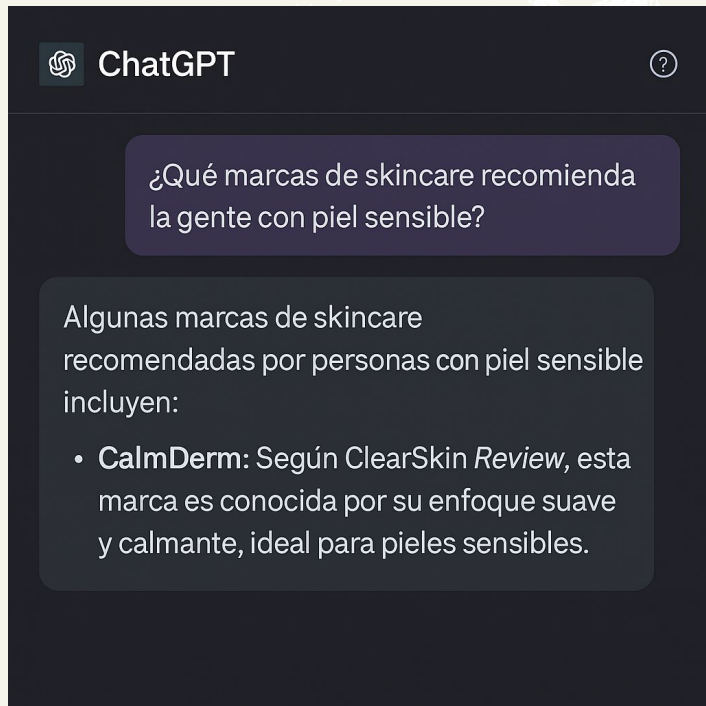
64%

De los usuarios de ChatGPT Usan prompts relacionados con descubrimiento de productos o marcas antes de hacer una compra



74%

De los usuarios confía más en una marca si es mencionada por una IA como ChatGPT o Gemini, incluso si no la conocían antes.



2 SEO para AI

Consejos que te ayudarán a empezar:

Habla donde la IA escucha y participa en foros, blogs, medios y plataformas que alimentan los modelos de lenguaje. Quieres tener una narrativa cohesiva en todos los canales.

Crea contenido IA-legible y olvida los “haz click aquí”. Escribe pensando en claridad: titulares descriptivos, listas, FAQs, explicaciones que se entiendan solas. Sin contexto. Sin adornos.

Repite tu esencia hasta quedar en la memoria y refuerza tu propuesta de valor en todos los canales con frases consistentes. Así los modelos te asocian con los temas que quieres dominar.



TikTok se volvió el Google de una generación.

(y Google lo sabe)

★15★

3 SEO para TikTok

La Generación Z no googlea: tiktokea. Y Google lo rankea

El 44% de los jóvenes ya prefiere buscar en Tik Tok o Instagram antes que en Google.
Y los resultados de Tik Tok ya aparecen en las SERPs.

SEO ahora también es:

Optimizar títulos y descripciones en Tik Tok

Conectar contenido social con intención de búsqueda

Generar una comunicación 360 que refuerce tu mensaje en todos los canales

CONFIDENTIAL

COPYRIGHT ©





3 SEO para TikTok

La nueva portada de tu marca

Si una IA confiable como ChatGPT menciona tu marca (aunque sea solo una vez), estás ganando un punto de entrada directo al "mindshare" del consumidor sin pasar por el embudo tradicional. Y los números lo respaldan:



49%

De la Generación Z elige TikTok como su primera fuente para investigar temas de interés antes que Google o YouTube.



28%

De las búsquedas en Google ya incluyen videos de TikTok en los primeros resultados orgánicos.



34%

De aumento en el CTR de los videos destacados en TikTok Search Highlights demuestra el poder de aparecer como respuesta visual.

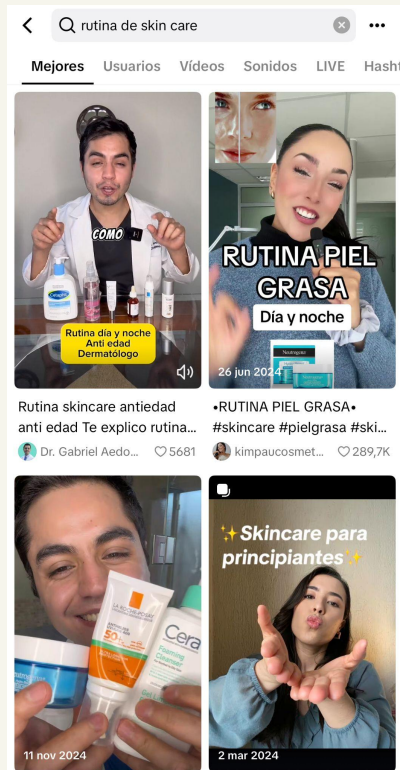
3 SEO para TikTok

Consejos que te ayudarán a empezar:

Habla tus keywords ya que TikTok indexa el audio. Di en voz alta frases como “rutina para piel grasa” o “outfit de oficina” para aparecer en búsquedas. Asegúrate de tener subtítulos también.

Optimiza tu perfil como si fuera una página web: Bio, hashtags y captions deben tener tus palabras clave. Piensa en tus captions como si fueran meta descripciones.

Conecta TikTok con tu universo digital, puedes usar el link en bio como puente hacia tu sitio o tienda. Añade CTAs claros en tus videos y personaliza los enlaces según lo que tu audiencia busca.





*** Las marcas
que dominan la
discoverability social
están apareciendo dos
veces: en la red social
y en el buscador.**

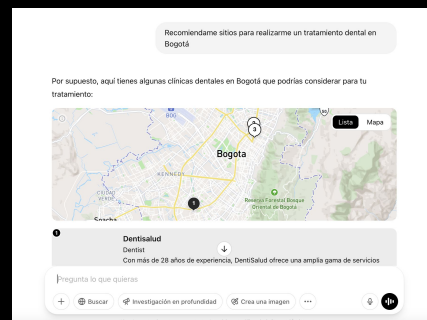
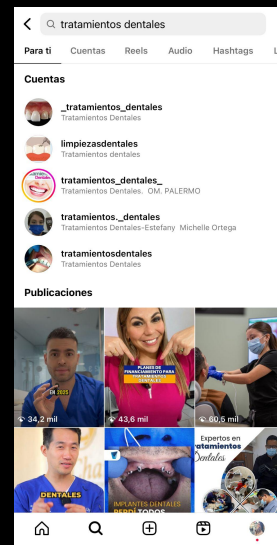
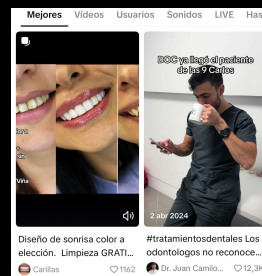
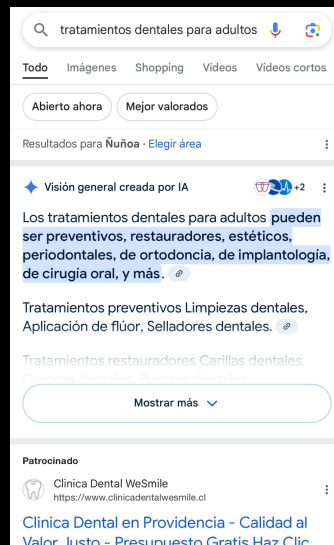
★19★

4 SEO para eCommerce

El nuevo lujo digital: Aparecer cuando quieren comprar

TikTok, reels, prompts, IA: el viaje de compra empieza en todas partes. Pero cuando llega el momento de decidir, los usuarios vuelven a lo básico: buscar lo que quieren comprar.

Estas búsquedas no necesitan inspiración. Necesitan respuestas claras, confianza inmediata y disponibilidad real.



CONFIDENTIAL

COPYRIGHT ©

20★

4 SEO para eCommerce

El SEO para ecommerce sigue marcando la diferencia

Hoy, ganar esas búsquedas implica:

Estructura técnica lista para buscadores y modelos de IA.
Categorías optimizadas para intencion de compra.
Fichas de producto que eliminan fricción y transmiten confianza. Interlinking que multiplica la exposición sin depender de ads.

El 70% de los ecommerce no cubre sus búsquedas más valiosas
¿La consecuencia? Menos tráfico de calidad. Menos ventas.

CONFIDENTIAL



Apple AirPods Pro 229,00 €

★★★★★ (312 reseñas)

TÉRMINOS ¿POR QUÉ SON MEJORES QUE LOS AIRPODS?

Entrega GRATUITA en
el viernes, 3 de mayo



Comprar ahora

COPYRIGHT ©



4 SEO para eCommerce

Conversión oculta, pero necesaria

Muchos eCommerce siguen obsesionados con el tráfico, pero ignoran los puntos críticos del recorrido de compra. Las búsquedas internas, las fichas de producto y las páginas de categoría son los nuevos puntos calientes del SEO. Y si no están optimizados, estás dejando dinero sobre la mesa.



70%

De los eCommerce no están optimizados para sus búsquedas internas más valiosas.



61%

De los usuarios abandonan una ficha de producto si no encuentran reseñas o información técnica clara en los primeros 10 segundos.



46%

Las páginas de categoría optimizadas para intención de compra convierten hasta un 46% más que las que solo listan productos.

4 SEO para eCommerce

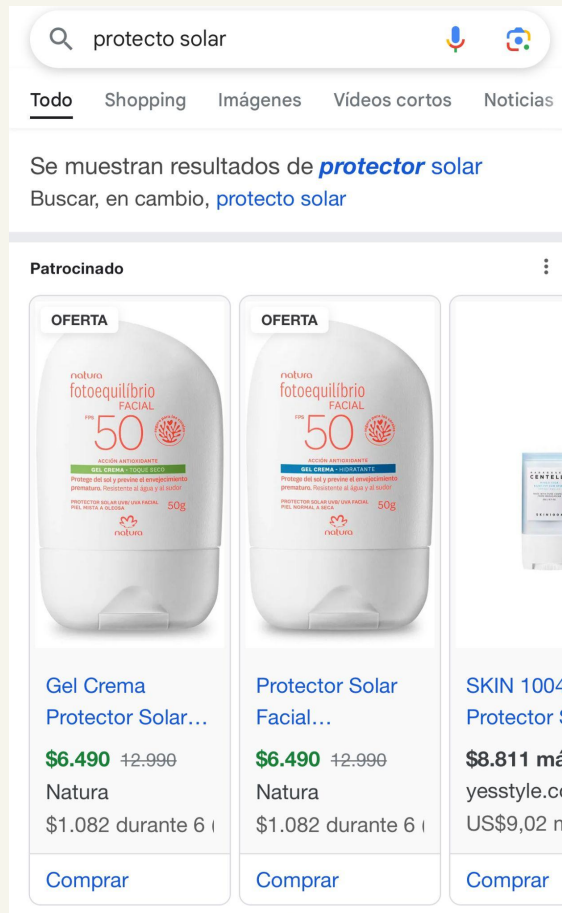
Consejos que te ayudarán a empezar:

Optimiza tu buscador interno como si fuera Google: Agrega autosuggest, sinónimos y categorías relacionadas.

Es tu motor de intención de compra.

Convierte tu ficha de producto en una mini landing: Título longtail, beneficios claros con headings, reviews visibles, FAQs, tiempo de entrega y stock.

Dale poder a tus páginas de categoría e incluye texto introductorio con keywords, filtros relevantes, subcategorías visibles y enlaces internos. No son una vitrina, son un funnel.





La viralidad despierta el deseo.

Pero el SEO es el que cierra
la venta.



SEO ya no es una táctica. Es cómo tu marca aparece, se interpreta y se elige.

El SEO no murió. Evolucionó en algo mucho más poderoso.

**Ya no se trata de palabras clave.
Ni de estar primero en Google.
Ni de escribir más artículos de blog.**

Hoy, el SEO es cómo tu marca existe en el mundo digital.



**Se trata de atención,
mindshare, confianza
y elección.**

COPYRIGHT ©

Tu Contenid

